

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma Grizzly New Marketing GmbH

## 1 Übersicht

1	Übersicht .....	1
2	Leistungsbeschreibung.....	1
3	Begriffsdefinitionen .....	1
4	Allgemeines.....	1
5	Angebote .....	1
6	Ausführung .....	1
7	Leistungsbeschreibung.....	1
7.1	Suchmaschinenpositionierung.....	1
7.2	Statusberichte .....	2
8	Obliegenheiten/Verpflichtungen des Kunden.....	2
9	Zahlung .....	3
10	Preise .....	3
11	Haftung/Schadensersatzansprüche.....	3
12	Kündigung .....	3
13	Dauer und Beendigung des Vertrages .....	3
14	Mitteilungen .....	4
15	Geheimhaltung/Datenschutz.....	4
16	Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht....	4
17	Eigentumsvorbehalt/Urheberrechte .....	4
18	Gebrauch der Dienstleistungen .....	4
19	Rechtswidriger Gebrauch .....	5
20	Salvatorische Klausel.....	5

## 2 Leistungsbeschreibung

2.1 Grizzly New Marketing GmbH erbringt Dienstleistungen im Bereich Internet-Marketing mit dem Ziel, die Internet-Präsenzen seiner Kunden zielgruppensicher bei Internet-Suchdiensten zu bewerben. Die Einzelheiten werden unter dem Punkt "Leistungsbeschreibung" beschrieben.

## 3 Begriffsdefinitionen

**Website:** Die Internetpräsenz des Kunden die unter im Vertrag angegebener URL zugänglich ist.

**Einstiegsseite:** gezielte Werbeseite für Besucher auch Landing Page genannt.

**API-Anbindung:** Schnittstelle an die Server der in entsprechenden Paragraphen genannten Unternehmen.

**Google Analytics:** Statistikprogramm zur Erfassung von Besucherverhalten

**Schriftlich:** Anschreiben, wie Brief und Fax, oder E-Mails.

**Konversion:** die von einem Webseiten-Betreiber gewünschte Handlung eines Webseiten-Besuchers

**Inhalt einer Webseite:** Bilder, Texte und Links auf einer Webseite

## 4 Allgemeines

4.1 Für alle Verträge zwischen der Grizzly New Marketing GmbH und ihren Kunden (im Folgenden „Kunde(n)“ genannt) gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Grizzly New Marketing GmbH.

4.2 Hiervon abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn Grizzly New Marketing GmbH ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

4.3 Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden den Kunden in einem Dauerschuldverhältnis schriftlich unter Hervorhebung der geänderten Klauseln mitgeteilt. Die AGB gelten durch den Kunden als akzeptiert, wenn dieser nicht innerhalb einer Frist von 4 Wochen schriftlich widerspricht. Die Grizzly New Marketing GmbH verpflichtet sich, den Kunden bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen.

## 5 Angebote

5.1 Alle Angebote der Grizzly New Marketing GmbH sind grundsätzlich freibleibend.

5.2 Erst die Bestellung durch den Kunden wird als Angebot zu einem Vertragsschluss gewertet.

5.3 Verträge mit Grizzly New Marketing GmbH kommen nur zustande durch:

die Unterzeichnung einer schriftlichen Vereinbarung, seitens des Kunden und seitens der Grizzly New Marketing GmbH

## 6 Ausführung

6.1 Es gelten die im Vertrag festgelegten Leistungsfristen und -termine.

6.2 Kommt ein Kunde seinen Mitwirkungsverpflichtungen nicht nach, so verlängert sich die Leistungszeit um die Zeit, die der Kunde seiner Verpflichtung nicht nachgekommen ist.

6.3 Die Leistungszeit verlängert sich entsprechend bei:

6.3.1 Änderungs- und Zusatzwünschen des Kunden,

6.3.2 unzureichenden Voraussetzungen in der Anwendungsumgebung des Kunden, soweit sie der Grizzly New Marketing GmbH nicht bekannt waren oder bekannt sein mussten

um die Zeit der dadurch bedingten Verzögerung.

6.4. Etwaig entstehender Mehraufwand für die Grizzly New Marketing GmbH wird dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt.

6.5. Ist eine Leistungsverzögerung auf Dritte zurückzuführen, setzt die Grizzly New Marketing GmbH den Kunden hierüber und über die voraussichtliche Dauer der Verzögerung unverzüglich in Kenntnis.

## 7 Leistungsbeschreibung

### 7.1 Suchmaschinenpositionierung

7.1.1 Die Grizzly New Marketing GmbH erstellt Einstiegsseiten für die Kundenwebsites im Hinblick auf eine Verbesserung der Positionen in den führenden deutschsprachigen Internet-Suchdiensten.

7.1.2 Die optimierten Einstiegsseiten basieren auf mit dem Kunden im Vorfeld vereinbarten Suchbegriffen.

7.1.3 Die Grizzly New Marketing GmbH ist nicht verpflichtet, die vom Kunden vorgeschlagenen Suchbegriffe zu verwenden, wenn bereits im Vorfeld zu erkennen ist, dass diese Suchbegriffe nicht das gewünschte Ergebnis liefern können.

7.1.4 Der Kunde gewährleistet, dass die von ihm gestellten Suchbegriffe keine Rechte Dritter verletzen und der Kunde diese auch verwenden darf, also die Suchbegriffe nicht markenrechtlich geschützt sind.

7.1.5 Die Grizzly New Marketing GmbH schuldet keine rechtliche Überprüfung der durch den Kunden vorgeschlagenen Suchbegriffe.

7.1.6 Die Grizzly New Marketing GmbH erbringt Suchbegriffvorschläge aufgrund der vorherrschenden Konkurrenz und des Suchvolumens. Ziel dabei ist, Begriffe mit einem möglichst hohen Suchvolumen bei möglichst niedriger Konkurrenzdichte zu bestimmen.

7.1.7 Es gibt eine Mindestanzahl von 20 für durch den Kunden zu ordnenden Suchbegriffe.

7.1.8 Die Grizzly New Marketing GmbH nutzt für die Bestimmung der Suchbegriffe ein Werkzeug, welches über eine API-Anbindung an die Google-Server verfügt.

7.1.9 Die Grizzly New Marketing GmbH beschränkt sich bei Ihren Dienstleistungen auf die wichtigsten Internet-Suchdienste. Die Auswahl der Internet-Suchdienste kann sich nach den Marktgegebenheiten ändern. Sie kann sich

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma Grizzly New Marketing GmbH

insbesondere dadurch ändern, dass andere, besser im Markt positionierte Internet-Suchdienste angeboten werden oder Internet-Suchdienste Ranking-Dienstleistungen selbst oder durch Dritte wahrnehmen lassen.

7.1.10 Die Grizzly New Marketing GmbH meldet nur nach spezifischer Absprache mit Kunden die Webseiten in Internet-Verzeichnissen an. Sollten diese Verzeichnisse kostenpflichtig sein, wird der Kunde darüber im Vorhinein informiert und werden die Kosten an den Kunden weitergereicht.

7.1.11 Die Einstiegsseiten sind per Hyperlink mit der Kundenwebsite verknüpft.

7.1.12 Die Einstiegsseiten bleiben immer Eigentum der Grizzly New Marketing GmbH.

7.1.13 Die Grizzly New Marketing GmbH überprüft, auf welchen Positionen die für den Kunden programmierten Einstiegsseiten in den Suchmaschinen erscheinen. Zulässige Abfragen sind Ein- und Mehrwortabfragen aus der vorher festgelegten Begriffswelt des Kunden.

7.1.14 Die Grizzly New Marketing GmbH verwendet neben Google Analytics eigene Werkzeuge zur Positionierung und Überwachung der Kundenwebsites, die teils über eine API-Anbindung an die Google-Server verfügen.

7.1.15 Die Grizzly New Marketing GmbH ist bemüht, das Ranking der Kundenseiten kontinuierlich zu verbessern. Bestimmte Rankingstellen für einen bestimmten Begriff sind von der Grizzly New Marketing GmbH nicht geschuldet.

7.1.16 Der Kunde erhält nach dem Start seiner Kampagne Zugangsdaten für den Internet-Kundenbereich. Hier kann der Kunde den Kampagnenverlauf verfolgen. Der Kunde kann nur seine eigenen Kampagnen einsehen und nicht steuernd in die Kampagne von hieraus eingreifen.

7.1.17 Der Kunde erhält keine Exklusivität auf die Suchbegriffe. Die Grizzly New Marketing GmbH kann benachbarte, ähnliche oder gleiche Begriffe verschiedener Kunden entsprechend betreuen. Die Grizzly New Marketing GmbH wird dabei nicht den Interessen eines Kunden Vorrang vor den Interessen eines anderen Kunden geben, sondern seine Leistungen allein daran ausrichten, die Suchergebnisse des Kunden unter den jeweils reservierten Begriffen zu optimieren.

7.1.18 Der Kunde erhält keine Exklusivität für einen bestimmten geographischen Raum.

7.1.19 Innerhalb von fünf Werktagen nach Beendigung des Vertrages löscht die Grizzly New Marketing GmbH die Kontodaten des Kunden sowie die Einstiegsseiten. Sollte es aufgrund technischer Gegebenheiten der Grizzly New Marketing GmbH nicht möglich sein, die Einstiegsseiten selbst zu löschen, wird dem Kunden dies mitgeteilt. Er verpflichtet sich ab Erhalt dieser Nachricht innerhalb von fünf Werktagen diese Einstiegsseiten selbst von seiner Webseite zu entfernen.

## 7.2 Statusberichte

7.2.1 Den ersten Statusbericht erhält der Kunde 90 Tage nach Einbindung der Leistungen der Grizzly New Marketing GmbH in die Kundenwebseite entweder durch die Grizzly New Marketing GmbH oder durch den Kunden selbst.

7.2.2 Der Statusbericht gibt Aufschluss über die bereits erreichten Positionen in den Internet-Suchdiensten und zeigt Entwicklungen auf.

7.2.3 Der Statusbericht kann per E-Mail oder per Brief zugänglich gemacht werden. Auf ausdrücklichen Kundenwunsch kann der Statusbericht auch per Fax zugänglich gemacht werden.

## 8 Obliegenheiten/Verpflichtungen des Kunden

8.1 Der Kunde ist verpflichtet, alle für die Durchführung der vertraglichen Leistungen notwendigen Informationen der

Grizzly New Marketing GmbH bis Vertragsbeginn vollständig mitzuteilen.

8.2 Bei Vertragsabschluss bezüglich des Search Quality Checks verpflichtet sich der Auftraggeber, der Grizzly New Marketing GmbH alle auf den Kunden oder Kunden des Auftraggebers registrierten Domains mitzuteilen, alle Internet-Verzeichnisse, in denen die Kundenwebseite eingeschrieben ist, sowie alle Kampagnen zu gesponserten Links mitzuteilen. Es obliegt dem Auftraggeber eine stabile Datenleitung und regelmäßige Datensicherung der eigenen Server zu sichern.

8.3 Erhält die Grizzly New Marketing GmbH von dem Kunden nicht die Möglichkeit die optimierten Einstiegsseiten selbstständig in die Webseite des Kunden zu integrieren bzw. zu verlinken, obliegt es dem Kunden diese Einstiegsseiten unverzüglich nach Erhalt in die Webseite einzubinden. 3 Links auf der Startseite sind verpflichtend zu setzen.

8.4 Der Kunde verpflichtet sich, das im Vertrag festgelegte Analyseprogramm in die eigene Webseite einzubinden, wenn dies aufgrund von Zugriffsbeschränkungen für die Grizzly New Marketing GmbH nicht durch die Grizzly New Marketing GmbH selbst vollzogen werden kann.

8.5 Im Übrigen verpflichtet sich der Auftraggeber, alle notwendigen Programm-Codes zur Statistikerhebung der durch die Grizzly New Marketing GmbH erstellten oder optimierten Webseiten in die eigene Webseite zu integrieren, falls dies aufgrund von Zugriffsbeschränkungen für die Grizzly New Marketing GmbH nicht durch die Grizzly New Marketing GmbH selbst vollzogen werden kann.

8.6 Die rechtliche Akzeptanz für alle durch den Auftraggeber erbrachten Mitwirkungsleistungen obliegt dem Auftraggeber, wie unter Punkt 7.1.6 und 7.1.7 angegeben.

8.7 Der Kunde oder Auftraggeber des Kunden schuldet der Grizzly New Marketing GmbH keinen Zugang zum eigenen Server.

8.8 Der Kunde ist verpflichtet, alle Leistungen der Grizzly New Marketing GmbH unverzüglich nach Erbringung auf Vertragskonformität zu untersuchen. Besteht ein offensichtlicher Mangel und wird dieser nicht unverzüglich schriftlich an die Grizzly New Marketing GmbH weitergeleitet, gilt die Leistung als erbracht.

8.9 Unverzüglich wird in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen als eine Frist von 2 Wochen, entsprechend 10 Werktagen, verstanden.

8.10 Für die Inhalte der Kundenwebseite ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde ist verpflichtet, rechtswidrige Inhalte, insbesondere Inhalt, der nach geltendem Jugendschutzrecht zu einer Zugangsbeschränkung führt, unzugänglich zu machen. Weiterhin verpflichtet sich der Kunde mit Annahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen keine gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Inhalte in Bild und/oder Schrift darzustellen, sowie nicht zu Straftaten aufzurufen und/oder Anleitungen hierfür in Bild und Schrift darzustellen.

8.11 Die Sicherung des Datenschutzrechtes, der Anbieterkennzeichnung nach dem Telemediengesetz (TMG), sowie die Belehrung des Fernabsatzrechts obliegt dem Kunden.

8.12 Falls der Auftraggeber und die Grizzly New Marketing GmbH vertraglich eine Zusammenarbeit eingegangen sind, verpflichtet sich der Auftraggeber die erforderliche Anzahl Mitarbeiter, die über für die im Vertrag festgelegten Leistungen notwendigen Kompetenzen verfügen, bereitzustellen. Im Übrigen sollten die Mitarbeiter des Auftraggebers über die notwendige Weisungsbefugnis verfügen.

8.13 Begeht der Auftraggeber einen Verstoß gegen die

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma Grizzly New Marketing GmbH

unter dem Punkt 8 genannten Richtlinien, sowie gegen die guten Sitten und/oder Rechte Dritter, haftet der Kunde für alle im Folgenden für die Grizzly New Marketing GmbH daraus entstandenen direkten und indirekten Schäden, insbesondere für Vermögensschäden.

## 9 Zahlung

9.1 Rechnungen werden grundsätzlich mit Erbringung der Leistung oder Teilleistung gestellt.

9.2 Rechnungen der Grizzly New Marketing GmbH, welche auch als E-Mail versandt werden können, sind innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig, unabhängig davon, ob der Auftraggeber Kunde oder Partner der Grizzly New Marketing GmbH ist.

9.3 Verpflichtende Zahlungsform ist dabei immer das Lastschriftverfahren oder die Bezahlung auf Rechnung. Das Zahlungsziel für Rechnungen beträgt 14 Tage .

9.4 Im Übrigen werden Kosten für Nebenleistungen gesondert in Rechnung gestellt, wenn dies nicht vertraglich anders festgesetzt ist.

9.5 Insbesondere wenn der Kunde nicht alle notwendigen Informationen an die Grizzly New Marketing GmbH einreicht, wie in dem Punkt 8.2 beschrieben und diese durch die Grizzly New Marketing GmbH selbst beschafft werden müssen, gilt dies als Nebenleistung.

9.6 Kommt der Besteller in Zahlungsverzug, so ist die Grizzly New Marketing GmbH berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten und im kaufmännischen Verkehr in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der EZB (§247 Abs. 1 Satz 1 BGB) zu fordern. Kann die Grizzly New Marketing GmbH einen höheren Verzugschaden nachweisen, so ist die Grizzly New Marketing GmbH berechtigt, diesen geltend zu machen.

9.7 Die Grizzly New Marketing GmbH ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmung des Kunden Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen und wird diesen über die Art der erfolgten Verrechnung informieren. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist die Grizzly New Marketing GmbH berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptforderung anzurechnen.

9.8 Der Kunde kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

## 10 Preise

10.1 Alle Preise verstehen sich in EURO.

10.2 Die Grizzly New Marketing GmbH liefert ihre Dienstleistungen auf Basis der Preise und Tarife, welche mit dem Kunden vertraglich vereinbart worden sind. Die in den Preislisten genannten Preise sind unverbindlich.

10.3 Alle Preise sind als Netto angegeben und zu den vereinbarten Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

## 11 Haftung/Schadensersatzansprüche

11.1 Der Kunde der Grizzly New Marketing GmbH ist zu jeder Zeit haftbar für den Inhalt und die Angaben, welche er Grizzly New Marketing GmbH zur Durchführung des Auftrages zur Verfügung stellt.

11.2 Die Grizzly New Marketing GmbH und ihre Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen haften für Schäden gleich aus welchen Rechtsgründen nur im Falle

11.2.1 von vorsätzlicher oder grob fahrlässiger, nicht jedoch fahrlässiger Pflichtverletzung durch sie selbst, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen; bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit wird auch im Falle von fahrlässiger Pflichtverletzung haftet;

11.2.2 des Vorliegens von Mängeln, die arglistig verschwiegen wurden;

11.2.3 der Übernahme einer Garantie;

11.2.4 der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im Falle einfacher Fahrlässigkeit (nicht jedoch grober Fahrlässigkeit und Vorsatz) ist der Schadensersatz des Kunden, der kein „Verbraucher“ ist, auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird; wesentlich ist eine Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf;

11.2.5 der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

11.3 Der Kunde stellt die Grizzly New Marketing GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diese Grizzly New Marketing GmbH gegenüber geltend machen, soweit diese auf Informationen basieren, die von dem Kunden freigegeben worden sind und welche von der Grizzly New Marketing GmbH ins Internet gestellt wurden. Sollte die Grizzly New Marketing GmbH wegen dieser Ansprüche verklagt werden, so hat der Kunde die Grizzly New Marketing GmbH hinsichtlich sämtlicher hierdurch entstehender Kosten freizustellen.

## 12 Kündigung

12.1 Es gelten die im Vertrag vereinbarten Laufzeiten und Kündigungsbestimmungen.

12.2 Eine Kündigung bedarf der Schriftform.

12.3 Die Grizzly New Marketing GmbH ist nicht verpflichtet, ihr übergebene Unterlagen an den Kunden herauszugeben, falls der Kunde seinen Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis nicht nachkommt.

12.4 Die Grizzly New Marketing GmbH kann abgesehen von den übrigen ihr zustehenden Rechten, ihre Leistungen aus dem Vertragsverhältnis einstellen bzw. den Vertrag fristlos kündigen, ohne dass daraus eine Schadensersatzverpflichtung entsteht, wobei die Bestimmungen unter Punkt 11 unberührt bleiben

12.4.1 wenn der Kunde seine Obliegenheiten und Verpflichtungen der Grizzly New Marketing GmbH gegenüber nicht, insgesamt oder teilweise bzw. nicht rechtzeitig erfüllt,

12.4.2 wenn Antrag auf Durchführung des Insolvenzverfahrens gegenüber dem Kunden gestellt worden ist oder dieser in Liquidation geht,

12.4.3 wenn die von der Grizzly New Marketing GmbH gelieferten Dienste andere Dritte behindert als Folge der Art und Weise, wie der Kunde der Grizzly New Marketing GmbH mit den Informationen und Dienstleistungen umgeht,

12.4.4 wenn die Vollmacht zum Einzug der Forderungen der Grizzly New Marketing GmbH von dem Kunden eingezogen wird und die Grizzly New Marketing GmbH begründete Zweifel daran hat, ob der Kunde in der Lage ist, die Forderung der Grizzly New Marketing GmbH zu befriedigen,

12.4.5 wenn der Kunde der Grizzly New Marketing GmbH nicht auf erste Anforderung hin Sicherheiten zur Verfügung stellt zur Abdeckung seiner Verpflichtungen, soweit dies vereinbart wurde oder sich aus diesen AGB ergibt,

12.4.6 wenn der Punkt 8.11 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen greift.

12.4.7 wenn die Leistungserbringung durch höhere Gewalt unmöglich wird.

## 13 Dauer und Beendigung des Vertrages

13.1 Die Verträge werden von der Grizzly New Marketing GmbH auf bestimmte Zeit abgeschlossen und werden nach

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma Grizzly New Marketing GmbH

dem Verlauf der Vertragszeit automatisch verlängert für die Dauer der Vertragslaufzeit, es sei denn, dass eine der Parteien spätestens 2 Monate vor dem Ende des Vertrages das Vertragsverhältnis schriftlich mit Anschreiben gekündigt hat.

13.2 Die Dienstleistung Suchmaschinenpositionierung hat eine Vertragslaufzeit von 12 Monaten.

13.3 Die Laufzeit bei den Dienstleistungen Suchmaschinenpositionierung beginnt ab Internet-Stellung des Dienstes, auch wenn der Vertrag rechtlich direkt bei Unterzeichnung des Vertrages aller involvierten Parteien greift.

## 14 Mitteilungen

14.1 Soweit sich die vertraglich gebundenen Parteien über E-Mail verständigen, erkennen sie an, dass:

14.1.1 die E-Mail den Namen und die E-Mail-Adresse des Absenders sowie Datum und Uhrzeit des Versands enthalten muss,

14.1.2 die E-Mail im Rahmen der gewöhnlichen Vertragsabwicklung, mit Ausnahme der Kündigungserklärungen, wie unter Punkt 12 beschrieben, dem Schriftlichkeitserfordernis genügt.

14.2 Bei Maßnahmen zur Einleitung oder Durchführung eines Schiedsverfahrens genügt eine E-Mail dem Schriftlichkeitserfordernis ausdrücklich nicht.

## 15 Geheimhaltung/Datenschutz

15.1 Die Parteien verpflichten sich gegenseitig zur Geheimhaltung aller vertraulichen Informationen, die sie über die andere Vertragspartei erhalten haben. Beide Parteien legen diese Verpflichtung ebenfalls ihren Mitarbeitern auf sowie die durch sie eingeschalteten Dritten, welche für die Ausführung des Vertrages eingeschaltet wurden.

15.2 Insbesondere wenn dem Kunden während der Zusammenarbeit mit der Grizzly New Marketing GmbH Informationen zu Suchgewohnheiten und Suchmaschinentechnologien gewahrt werden, verpflichtet sich der Kunde diese Informationen auch über den Vertrag hinaus geheim zu halten, soweit diese nicht allgemein bekannt sind.

15.3 Eine Information gilt als vertraulich, soweit diese durch die andere Vertragspartei als vertraulich bezeichnet wird, mit Ausnahme der Informationen, die frei zugänglich sind.

15.4 Ein durch die Verletzung der Geheimhaltungspflicht entstandener Schaden ist durch den Verursacher oder dessen Mitarbeiter zu ersetzen.

15.5 Während der Vertragsdauer speichert die Grizzly New Marketing GmbH alle Kundendaten, die zur Erfüllung des Vertrages notwendig sind in elektronischer Form. Notwendige Daten sind Daten zur Vertragsanbahnung, zur Abwicklung der abgeschlossenen Vertragsbeziehung sowie zur weiteren Pflege der Kundenbeziehung.

15.6 Die Grizzly New Marketing GmbH schuldet dem Kunden jederzeit eine vollständige Auskunft über den Datenbestand, soweit diesen Kunden betreffend.

15.7 Die Grizzly New Marketing GmbH ist nur nach ausdrücklicher Zustimmung durch den Kunden befugt die Daten des Kunden an Dritte weiter zu geben.

15.8 Der Vertragspartner erkennt hiermit an, dass das Internet ein weltweites System von verbundenen Netzwerken und Computern ist. Die Grizzly New Marketing GmbH kontrolliert nur ihr Netzwerk und ihre Computer, kann aber aufgrund der derzeitigen weltweiten technischen Voraussetzungen keinen umfassenden Schutz der Kundendaten garantieren.

15.9 Die Grizzly New Marketing GmbH verpflichtet sich alle von ihr zu erwartenden Anstrengungen zu unternehmen, um die Kundendaten nach dem derzeit verbreiteten Stand der

Technik mittels zumutbaren Aufwands vor dem Zugriff Dritter zu schützen.

## 16 Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht

16.1 Alle Vertragsabreden sollen aus Beweisgründen schriftlich oder in elektronischer Form (§ 126a BGB) erfolgen.

16.2 Erfüllungsort ist der Geschäftssitz der Grizzly New Marketing GmbH, Düsseldorf.

16.3 Ist der Kunde Kaufmann, so ist auch für Scheck- und Wechselverfahren Düsseldorf ausschließlicher Gerichtsstand. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde im Zeitpunkt der Einleitung eines gerichtlichen Verfahrens keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat.

16.4 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen vom 11.4.1980 über Verträge über den internationalen Warenkauf findet keine Anwendung.

## II. Besondere Regelungen

### 17 Eigentums-/Urheberrechte

17.1 Die Grizzly New Marketing GmbH bleibt Eigentümer der von der Grizzly New Marketing GmbH zur Verfügung gestellten Software. Die Vereinbarung stellt lediglich eine Lizenzvereinbarung dar, um die Software der Grizzly New Marketing GmbH nutzen zu dürfen.

17.2 Die zur Suchmaschinenpositionierung erstellten Internetseiten bleiben im Eigentum der Grizzly New Marketing GmbH.

17.3 Der Grizzly New Marketing GmbH stehen auch während der Vertragslaufzeit alle urheberrechtlichen Nutzungsbefugnisse an den von ihr erstellten Informationsseiten und deren Inhalten, den gesponserten Links und deren Inhalte sowie dem Search Quality Check zu.

17.4 Bei den Dienstleistungen der Grizzly New Marketing GmbH sind alle Copyright-Vermerke, auch auf oder in den Werken angebrachte Urheberhinweise und andere Rechtsvorbehalte unverändert zu übernehmen.

17.5 Von der Grizzly New Marketing GmbH verwendete Kundenvorschläge bei der Leistungserbringung räumen dem Kunden kein Mit-Urheberrecht ein.

17.6 Der Kunde ist nicht berechtigt Sachen oder Rechte der Grizzly New Marketing GmbH zu verpfänden, zu übereignen oder zu übertragen.

17.7 Der Kunde ist verpflichtet, einen Zugriff Dritter auf die bei dem Kunden erbrachten Leistungen der Grizzly New Marketing GmbH, etwa im Fall der Pfändung, sowie sonstige Beschädigungen oder die Vernichtung der Leistungen unverzüglich der Grizzly New Marketing GmbH mitzuteilen.

### 18 Gebrauch der Dienstleistungen

18.1 Der Vertragspartner erkennt hiermit an, dass das Internet ein weltweites System von verbundenen Netzwerken und Computern ist. Die Grizzly New Marketing GmbH kontrolliert nur ihr Netzwerk und ihre Computer. Die Grizzly New Marketing GmbH garantiert nicht den ungehinderten Zugang zu diesen Netzwerken und den Netzwerken Dritter, noch, dass der Kunde jederzeit seine eigenen Dienste im Netzwerk gebrauchen kann. Die Grizzly New Marketing GmbH wird alle von ihr zu erwartenden Anstrengungen unternehmen, um Sorge dafür zu tragen, dass die Dienste geliefert werden können und wird Fehler in den Netzwerken so schnell wie möglich wieder beheben.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma Grizzly New Marketing GmbH

18.2 Die Grizzly New Marketing GmbH ist berechtigt, Änderungen anzubringen hinsichtlich der technischen Voraussetzungen unter Berücksichtigung der von der Grizzly New Marketing GmbH zu leistenden Dienste, darunter wird u. A. die Zusammenstellung der Suchmaschinen, in welchen die Anmeldungen erfolgen, verstanden.

18.3 Der Vertragspartner wird, die von der Grizzly New Marketing GmbH erteilten Anweisungen für den Gebrauch ihrer Dienstleistungen jederzeit befolgen.

### 19 Rechtswidriger Gebrauch

19.1 Es ist dem Kunden nicht zugestanden, die Dienste zu gebrauchen bzw. gebrauchen zu lassen, wenn hierdurch gegen gesetzliche Vorschriften bzw. gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, sowie gegen die allgemeinen Verhaltensregelungen des Internetverkehrs verstoßen wird, darunter insbesondere:

- a) Die Verletzung fremder Eigentumsrechte,
- b) Das Bereitstellen und Verbreiten von Kinderpornografie,
- c) Die Verbreitung von Informationen, welche diskriminierend sind in Bezug auf Rasse, Religion, Geschlecht, Kultur Dritter.

19.2 Für den Fall, dass gegen die Regelungen in dem vorstehenden Punkt 1 verstoßen wird, ist Grizzly New Marketing GmbH berechtigt, ohne den Kunden vorher zu informieren, die Lieferung ihrer Dienste einzustellen und den Kunden darauf hinzuweisen, dass seine Verhaltensweise nicht den vertraglichen Vereinbarungen entspricht. Verbleibt der Kunde bei dem vertragswidrigen Verhalten, dann hat Grizzly New Marketing GmbH das Recht, den Vertrag fristlos zu beenden, ohne für evtl. auftretende Schäden haftbar zu sein. Die Bestimmungen unter Punkt 11 bleiben unberührt. Unabhängig davon, was vorstehend geregelt wurde, ist Grizzly New Marketing GmbH zu jeder Zeit berechtigt, Informationen aus ihrem System zu entfernen, bei denen Grizzly New Marketing GmbH annehmen muss, dass der Gebrauch Rechte Dritter verletzt.

### 20 Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung(en) gelten die gesetzlichen Vorschriften.

Stand: September 2010